

충청북도 건축문화제

□ 사업개요

【 충청북도, 건축문화과 】

- 사업목적 : - 충청북도 건축문화의 정체성을 찾고 건축문화에 대한 인식 공유와 지변을 확대하는 화합과 소통의 장 마련
- 건축문화제의 소통 프로그램을 통하여 문화로서 건축환경에 대한 인식을 높이고 함께 공유함으로써 지역문화에 대한 자긍심 고양
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.06.30 ~ 2020.11.15 (139일) / 2010 / 10
- 사업내용 : 개막식(11.10.), 건축대전 등 공모전, 어린이 예쁜집 그리기 대회, 건축자산 스토리텔링 사진전, 작품전시, 접수리 봉사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 대한건축사협회 충청북도건축사회, 한국건축가협회 충북건축가회, 대한건축학회 충북지회 / 대한건축사협회 충청북도
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	42,000 (국비 0, 시도비 42,000, 시군구비 0)	30,000
집 행 액	42,000 (국비 0, 시도비 42,000, 시군구비 0)	30,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
계	42,000	0	42,000	계	0			
인건비	0	0	0					
운 영 비	행사직접비	소 계	17,884	0	17,884	보 조 금	0	
		인쇄비	500	0	500			국비
		소모품비	3,211	0	3,211			
		제세공과금	0	0	0			시도비
		보험료	0	0	0			
		출장비	0	0	0			
		연구개발비	0	0	0			
		업무추진비	0	0	0			
		연료비	38	0	38			
		기타행사운영비	14,135	0	14,135			서 비 스 요 금
대외홍보비	홍보및광고비	13,516	0	13,516				
시설장비비	소계	9,200	0	9,200	기타수익	0		
	행사관련시설비	9,200	0	9,200				
	임차료	0	0	0				
참가자보상비	소계	1,400	0	1,400	** 수탁기관	0		
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	1,400	0	1,400	자 체 수 입	0		
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 30 명	○ 고용유발효과 : 30 명
○ 기타 : 행사보조 인력 약 30명	○ 기타 : 행사보조 인력 약 30명

충북경제포럼

□ 사업개요

【 충청북도, 경제기업과 】

- 사업목적 : 경제인들 경제마인드 함양을 위한 조찬 강연회 및 권역별 토론회 개최
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.01.01 ~ 2020.12.31 (366일) / 1998 / 217
- 사업내용 : 월례조찬강연회(11회), 지역순회세미나(2회), 경제좌담회(1회) 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 충북경제포럼 운영 사무국 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	117,000 (국비 0, 시도비 117,000, 시군구비 0)	117,000
집 행 액	102,256 (국비 0, 시도비 102,256, 시군구비 0)	102,256

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	계	계	계	
계	102,256	0	102,256	계	0		
인건비	24,060	0	24,060				
운영비	행사직접비	소 계	35,319	0	35,319	보조금 국비 시도비	102,256
		인쇄비	28,761	0	28,761		
		소모품비	890	0	890		
		제세공과금	2,879	0	2,879		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	2,791	0	2,791		
대외홍보비	홍보및광고비	1,628	0	1,628	서비스 요금		
시설장비비	소 계	21,849	0	21,849		기타수익	
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	21,849	0	21,849			
참가자보상비	소 계	19,400	0	19,400	** 수탁기관		
	외빈초청여비	11,300	0	11,300			
	행사실비보상비	8,100	0	8,100			
감가상각비	0	0	0	자체수입			
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 1 명	○ 고용유발효과 : 1 명
○ 기타 :	○ 기타 :

충북우수시장박람회

□ 사업개요

【 충청북도, 경제기업과 】

- 사업목적 : - 도내 전통시장의 특산물 및 우수상품 전시 판매로 전통시장 홍보, 잠재적 고객유치 등 전통시장 활성화 도모
- 충북 시군 우수시장 농산품 판매로 상인간 협력강화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.11.05 ~ 2020.11.11 (7일) / 2007 / 14
- 사업내용 : - 시군 우수 시장 특산물 및 우수상품 온라인 홈페이지 판매
- 초청 행사 및 라이브 커머스 진행
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 충북상인연합회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	100,000 (국비 0, 시도비 100,000, 시군구비 0)	100,000
집 행 액	99,548 (국비 0, 시도비 99,548, 시군구비 0)	98,936

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				계	0	
계	99,548	0	99,548	계	0	99,548			
인건비	34,643	0	34,643	보조금	0				
운영비	행사직접비	소 계	18,923				0	시도비	0
		인쇄비	0				0		
		소모품비	3,242				0		
		제세공과금	0				0		
		보험료	91				0		
		출장비	0				0		
		연구개발비	0				0		
		업무추진비	0				0		
		연료비	0				0		
기타행사운영비	15,590	0	15,590	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	20,992	0				20,992		
시설장비비	소계	24,633	0				24,633	기타수익	0
	행사관련시설비	24,633	0	24,633					
	임차료	0	0	0					
참가자보상비	소계	357	0	357	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	357	0	357	자체수입		0		
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 139,880 천원	○ 지역경제파급효과 : 193,372 천원
○ 근거 : 1. 유료입장객 없음(온라인 박람회) 2. 방문객 목표 : 27,000명 3. 구매액 목표 : 139,880천원	○ 근거 : 1. 유료입장객 없음(온라인 박람회) 2. 방문객 실적 : 33,667명(유튜브, 홈페이지) 3. 구매액 실적 : 193,372천원
○ 기타 :	○ 기타 :

품질분임조 경진대회

□ 사업개요

【 충청북도, 경제기업과 】

- 사업목적 : 우수 품질활동 기업 및 품질유공자 시상 등으로 기업 품질경영 정착기반 조성과 품질분임조원 사기 앙양
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.06.17 ~ 2020.06.18 (2일) / 1982 / 39
- 사업내용 : 품질활동 개선사례 발표, 유공자 및 우수 분임조 시상
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 한국표준협회(충북지역본부)(한국표준협회(충북지역본부)) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	18,000 (국비 0, 시도비 18,000, 시군구비 0)	18,000
집 행 액	17,340 (국비 0, 시도비 17,340, 시군구비 0)	18,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉕=㉓-㉔	
계	17,340	0	17,340	계	0		
인건비	3,848	0	3,848				
운영비	행사직접비	소 계	6,479	0	6,479	보조금 시도비	0
		인쇄비	5,611	0	5,611		
		소모품비	867	0	867		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	0	0	0		
대외홍보비	홍보및광고비	1,076	0	1,076	서비스 요금	0	
시설장비비	소 계	4,676	0	4,676			
	행사관련시설비	3,200	0	3,200			
	임차료	1,476	0	1,476			
참가자보상비	소 계	1,262	0	1,262	** 수탁기관	0	
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	1,262	0	1,262			
감가상각비	0	0	0	자체수입	0	17,340	
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 「산업표준화법」 제31조의4(품질경영 지원)및 동법 시행령 제30조의4 2020년 충청북도 품질분임조 경진대회 개최 계획	○ 근거 : 2020년 충청북도 품질분임조 경진대회 개최결과 보고
○ 기타 : 품질분임조 경진대회를 통해 품질경영 강화 및 우수분임조 발굴 기업의 생산성 향상 및 경쟁력 강화	○ 기타 : 품질우수 분임조 활동 개선사례 발표를 통한 시상 및 사기진작 우수분임조 개선사례 전파 및 전국대회 출전자격 부여

충청북도 NGO페스티벌

□ 사업개요

【 충청북도, 공동체협력과 】

- 사업목적 : 도내 비영리민간단체 간 소통의 장 마련으로 미래 발전방향 제시 및 도민의 도정참여 문화 확산
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.10.27 ~ 2020.10.30 (4일) / 2015 / 6
- 사업내용 : 온라인 콘텐츠(축하공연, 공정무역&사회적 경제 홍보쇼, 코로나19응원송 캠페인, 활동가 토크쇼 등)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충북NGO센터 / (사)충북시민재단 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	40,000
집 행 액	40,000 (국비 0, 시도비 40,000, 시군구비 0)	39,950

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉕=㉓-㉔	
계	40,000	0	40,000	계	0		
인건비	2,400	0	2,400				
운영비	행사직접비	소 계	8,998	0	8,998	보조금 국비 시도비	40,000
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	2,023	0	2,023		
		제세공과금	756	0	756		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	6,219	0	6,219		
대외홍보비	홍보및광고비	소 계	16,962	0	16,962	서비스요금 사용료수익 기타수익	
		행사관련시설비	5,150	0	5,150		
		임차료	4,000	0	4,000		
참가자보상비	외빈초청여비	소 계	2,490	0	2,490	** 수탁기관 자체수입	
		외빈초청여비	0	0	0		
		행사실비보상비	2,490	0	2,490		
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 : 충북 NGO의 공익활동 홍보 및 지역사회 문제 해결을 위한 시민의 자발적인 참여 분위기를 조성, NGO단체 간 공동 협력과 상호 신뢰 기반 형성

중앙언론인 방송인 간담회

□ 사업개요

【 충청북도, 공보관 】

- 사업목적 : 충북의 행사 축제·문화 관광 홍보 및 『생명과 태양의 땅 충북』의 이미지 제고 등 상호 홍보 네트워크 구축을 위해 추진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.11.06 ~ 2020.11.07 (2일) / 2009 / 27
- 사업내용 : ○ 여행작가 초청 설명회(1회) 개최
 - '20. 11. 6~11. 7(1박2일)/10명*1회/청주·보은 일원
 - 청남대 임시정부 행정수반 동상 및 역사기록화 사업 설명, 도내 언택트 관광지(문의문화재단지,세조길,삼년산성 등) 체험
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 비크란트(충청북도) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'20년	'19년
예산액	5,980 (국비 0, 시도비 5,980, 시군구비 0)	23,840
집행액	5,394 (국비 0, 시도비 5,394, 시군구비 0)	17,141

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕				
구분	합계	지자체 (13%*)	수탁기관 (87%*)			㉖=㉔-㉕				
계	5,394	700	4,694	계	0	5,394				
인건비	0	0	0							
운영비	행사직접비	소계	4,694	0	보조금		국비	0		
		인쇄비	0	0				0		
		소모품비	0	0				0		
		제세공과금	0	0				0		
		보험료	0	0				0		
		출장비	0	0				0		
		연구개발비	0	0				0		
		업무추진비	0	0				0		
		연료비	0	0				0		
		기타행사운영비	4,694	0				4,694	서비스요금	시도비
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0						
시설장비비	소계	0	0	0	기타수익		0			
	행사관련시설비	0	0	0						
	임차료	0	0	0						
참가자보상비	소계	700	700	0	** 수탁기관		자체수입	0		
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비보상비	700	700	0						
감가상각비	0	0	0							
기타	0	0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

온라인 마케팅 행사

□ 사업개요

【 충청북도, 공보관 】

- 사업목적 : 도정 소통 공감을 통해 쌍방향 소통의 도정홍보 강화
-1인 미디어 시대 쌍방향 소통과 온,오프라인 연계 등 도민참여 소통체계 구축
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.04.17 ~ 2020.04.17 (1일) / 2013 / 24
- 사업내용 : SNS서포터즈 온라인 발대식
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'20년	'19년
예산액	4,284 (국비 0, 시도비 4,284, 시군구비 0)	18,000
집행액	4,284 (국비 0, 시도비 4,284, 시군구비 0)	18,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)						
계	4,284	4,284	0	계	0				
인건비	0	0	0						
운영비	행사직접비	소계	4,284	4,284	보조금		4,284		
		인쇄비	2,460	2,460				국비	0
		소모품비	0	0					
		제세공과금	0	0				시도비	0
		보험료	0	0					
		출장비	0	0					
		연구개발비	0	0					
		업무추진비	0	0					
		연료비	0	0					
		기타행사운영비	1,824	1,824				0	서비스요금
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	기타수익	0				
시설장비비	소계	0	0						
	행사관련시설비	0	0						
	임차료	0	0						
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관					
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0	자체수입	0				
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : SNS서포터즈 지역경제 활성화를 위한 콘텐츠 생산	○ 근거 : SNS서포터즈 지역경제 활성화를 위한 콘텐츠 생산
○ 기타 :	○ 기타 :

도민홍보대사 운영

□ 사업개요

【 충청북도, 공보관 】

- 사업목적 : 도정홍보 활동에 참여하는 홍보대사의 홍보활동 지원 및 현장견학을 통해 주요 도정의 이해와 참여도 제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.01.01 ~ 2020.12.31 (366일) / 2010 / 5
- 사업내용 : ○ 주요 정책 및 행사 홍보활동 : 5회(오송화장품뷰티산업엑스포, 방사광가속기, 괴산유기농산업엑스포 등)
○ 온라인 발대식 : 1회(2020.8.20.)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / (충청북도) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	9,000 (국비 0, 시도비 9,000, 시군구비 0)	14,400
집 행 액	8,026 (국비 0, 시도비 8,026, 시군구비 0)	13,313

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)						
계	8,026	8,026	0	계	0				
인건비	0	0	0						
운영비	행사직접비	소 계	6,276	6,276	보조금		8,026		
		인쇄비	625	625				국비	0
		소모품비	0	0					
		제세공과금	0	0				시도비	0
		보험료	161	161					
		출장비	120	120					
		연구개발비	0	0					
		업무추진비	0	0					
		연료비	0	0					
		기타행사운영비	5,370	5,370					
대외홍보비	홍보및광고비	420	420	서비스요금	0				
시설장비비	소 계	300	300			기타수익	0		
	행사관련시설비	0	0						
	임차료	300	300						
참가자보상비	소 계	1,030	1,030	** 수탁기관	0				
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	1,030	1,030	자체수입	0				
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시
 ** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 : 방사광가속기 유치, 2020오송화장품뷰티산업엑스포 성공 개최 기여	○ 기타 : 방사광가속기 유치, 2020오송화장품뷰티산업엑스포 성공 개최 기여

문화관광해설사 한마음 대회

□ 사업개요

【 충청북도, 관광항공과 】

- 사업목적 : ○ 주요내용
 - 충북 관광활성화를 위한 문화관광해설사 발전방향 모색
 - 다양한 관광객의 눈높이에 맞는 전문적 해설능력 배양
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.11.30 ~ 2020.11.30 (1일) / 2015 / 6
- 사업내용 : - 해설능력 배양 및 팀워크 강화를 위한 전문 교육
 - 시군별 지역특산물 및 관광자원 홍보
 - 해설사 담당 공무원과 문화관광해설사 간 정보 교류 및 교류 증진
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
 - : 충북문화관광해설사협회 / 충북문화관광해설사협회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	17,000 (국비 0, 시도비 17,000, 시군구비 0)	17,000
집 행 액	16,010 (국비 0, 시도비 16,010, 시군구비 0)	17,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕		
계	16,010	0	16,010	계	0	16,010		
인건비	0	0	0					
운 영 비	행사직접비	소 계	15,912	0	15,912		보 조 금	
		인쇄비	2,967	0	2,967			국비
		소모품비	30	0	30			
		제세공과금	528	0	528			시도비
		보험료	0	0	0			
		출장비	515	0	515			
		연구개발비	0	0	0			
		업무추진비	0	0	0			
		연료비	0	0	0			
			기타행사운영비	11,872	0			11,872
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	사용료수익			
시설장비비	소계	0	0	0	기타수익			
	행사관련시설비	0	0	0				
	임차료	0	0	0				
참가자보상비	소계	98	0	98	** 수탁기관			
	외민초청여비	0	0	0			자 체 수 입	
	행사실비보상비	98	0	98				
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 충청북도 문화관광해설사 운영 및 지원 조례 제6조(해설인력의 역량 강화)	○ 근거 : 문화관광해설사 역량 강화 교육 및 해설 정보 공유를 통한 해설서비스질 향상
○ 기타 : 문화관광해설사 역량강화 및 사기 진작	○ 기타 : 문화관광해설사 역량강화 및 사기 진작

관광의 날 행사

□ 사업개요

【 충청북도, 관광항공과 】

- 사업목적 : 관광의 날(9.27.)을 기념하고 충북 관광인 사기진작 및 역량결집을 도모하여 충북 관광발전에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.11.20 ~ 2020.11.20 (1일) / 2006 / 15
- 사업내용 : - 관광의 날 기념식(관광발전 유공자 시상 등)
- 관광분야 전문가 강의
- 관광체험 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도, 충청북도관광협회 / 충청북도관광협회(충청북도관광협회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'20년	'19년
예산액	10,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 0)	10,000
집행액	2,612 (국비 0, 시도비 2,612, 시군구비 0)	8,471

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구분	합계	지자체 (0%*)	수탁기관 (100%*)			㉕=㉓-㉔			
계	2,612	0	2,612	계	0	2,612			
인건비	0	0	0	보조금	0				
운영비	행사직접비	소계	2,212				0	2,212	국비
		인쇄비	231				0	231	
		소모품비	0				0	0	시도비
		제세공과금	0				0	0	
		보험료	0				0	0	
		출장비	0				0	0	
		연구개발비	0				0	0	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	1,981	0	1,981	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	100	0				100		
시설장비비	소계	300	0				300	기타수익	0
	행사관련시설비	0	0	0					
	임차료	300	0	300					
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	0					
행사실비보상비	0	0	0	자체수입	0				
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : - 충청북도 관광진흥조례 제6조, 제7조	○ 근거 : - 2020 충북관광입 화합 한마음대회 도비보조금 정산검사 결과보고서
○ 기타 : - 충북관광인 사기진작 및 역량결집도모	○ 기타 : - 코로나19로 방역수칙을 준수 및 행사축소 개최 - 코로나19로 어려움을 겪고 있는 충북 관광인을 위로하고, 위기극복에 대한 결의를 다시는 계기 마련

문화관광해설사 연찬회

□ 사업개요

【 충청북도, 관광항공과 】

- 사업목적 : - 충북 관광활성화를 위한 문화관광해설사 발전방향 모색
- 다양한 관광객의 눈높이에 맞는 전문적 해설능력 배양
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.01.20 ~ 2020.01.21 (2일) / 2015 / 5
- 사업내용 : - 해설능력 배양 및 관광객과 소통을 위한 전문교육 실시
- 권역별(북부, 중부, 남부) 현장사례 중심 스토리텔링 시연
- 청주시 역사, 문화, 관광 자원 체험활동
- 시군 담당공무원 및 해설사 간 정보 교류
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 충북문화관광해설사협회(충북문화관광해설사협회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'20 년	'19 년
예산액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	20,000
집행액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	20,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕	
계	20,000	0	20,000	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소계	9,882	0	9,882	보조금 국비 0 시도비 0	20,000
		인쇄비	2,052	0	2,052		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	7,830	0	7,830		
대외홍보비	홍보및광고비	소계	2,650	0	2,650	서비스요금 사용료수익 0 기타수익 0	
		행사관련시설비	0	0	0		
		임차료	2,650	0	2,650		
참가자보상비	외민초청여비	소계	600	0	600	** 수탁기관 자체수입 0	
		행사실비보상비	600	0	600		
감가상각비	0	0	0				
기타	6,868	0	6,868				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 충청북도 문화관광해설사 운영 및 지원 조례 제6조(해설인력의 역량 강화)	○ 근거 : 문화관광해설사 역량 강화 교육 및 해설 정보 공유를 통한 해설서비스질 향상
○ 기타 : 문화관광해설사 역량강화 및 사기 진작	○ 기타 : 문화관광해설사 역량강화 및 사기 진작

충북 무역의 날 기념행사

□ 사업개요

【 충청북도, 국제통상과 】

- 사업목적 : ○ 매년 무역의 날을 맞아 충청북도 수출 진흥에 기여한 기업체 및 유공자 포상
○ 수출인의 장금심을 고취시키고 노고를 치하하여 충북의 수출증대 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.12.10 ~ 2020.12.30 (21일) / 1990 / 30
- 사업내용 : 수출유공자 포상(수출탑, 훈포장 수여), 축하 리셉션 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 한국무역협회 충북지부 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	7,000 (국비 0, 시도비 7,000, 시군구비 0)	7,000
집 행 액	6,650 (국비 0, 시도비 6,650, 시군구비 0)	7,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합 계	지 자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)						
계	6,650	0	6,650	계	0				
인건비	5,000	0	5,000						
운 영 비	행사직접비	소 계	0	0	보 조 금	국비	0		
		인쇄비	0	0					
		소모품비	0	0					
		제세공과금	0	0					
		보험료	0	0					
		출장비	0	0					
		연구개발비	0	0					
		업무추진비	0	0					
		연료비	0	0					
		기타행사운영비	0	0					
				서 비 스 요 금	시도비	0			
대외홍보비	1,650	0	1,650						
시설장비비	소 계	0	0						
	행사관련시설비	0	0						
	임차료	0	0						
참가자보상비	소 계	0	0						
	외빈초청여비	0	0						
								** 수탁기관	0
행사실비보상비	0	0	0						
감가상각비	0	0	0				자 체 수 입	기타수익	0
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 5,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 5,000 천원
○ 고용유발효과 : 3 명	○ 고용유발효과 : 3 명
○ 기타 :	○ 기타 :

수산물식품산업거점단지 물고기 체험행사

□ 사업개요

【 충청북도, 내수면산업연구소 】

- 사업목적 : 수산물식품산업거점단지 홍보 및 수산물 식품산업 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.11.20 ~ 2020.12.31 (42일) / 2019 / 1
- 사업내용 : 온라인전시, 자동차극장 등 비대면 체험행사 추진
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 :
:
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	65,873 (국비 0, 시도비 65,873, 시군구비 0)	58,193
집 행 액	47,558 (국비 0, 시도비 47,558, 시군구비 0)	53,757

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕		
계	47,558	0	47,558	계	0			
인건비	0	0	0					
운영비	행사직접비	소 계	798	0	798	보조금 서비스요금 ** 수탁기관	47,558	
		인쇄비	0	0	0			
		소모품비	798	0	798			
		제세공과금	0	0	0			
		보험료	0	0	0			
		출장비	0	0	0			
		연구개발비	0	0	0			
		업무추진비	0	0	0			
		연료비	0	0	0			
		기타행사운영비	0	0	0			
대외홍보비	홍보및광고비	15,400	0	15,400	서비스요금	0		
시설장비비	소 계	31,360	0	31,360			기타수익	0
	행사관련시설비	31,360	0	31,360				
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관	0		
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입	0		
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 :

흰지팡이의날 행사

□ 사업개요

【 충청북도, 노인장애인과 】

- 사업목적 : 시각장애인의 날 행사
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.10.15 ~ 2020.10.15 (1일) / 1981 / 1
- 사업내용 : ○ 기념식(개회사, 축사), 유공자 표창, 축하공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행 () 민간위탁 () 산하기관 출연 () 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충북시각장애인복지연합회 / 충북시각장애인복지연합회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000
집 행 액	8,550 (국비 0, 시도비 8,550, 시군구비 0)	12,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉕=㉓-㉔	
계	9	0	9	계	0		
인건비	0	0	0				
운 영 비	행사직접비	소 계	9	0	9	9	
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	8	0	8		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	0	0	0		
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0			
시설장비비	소 계	0	0	0	서비스 요금		
	행사관련시설비	0	0	0		기타수익	
	임차료	0	0	0			
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관 자체수입		
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비		0	0	0			
기타		0	0	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : ○ 제41회 흰지팡이의 날 기념행사 정산 및 사업실적 보고(코로나19로 소규모로 진행)	○ 근거 : ○ 근거 : 제41회 흰지팡이의 날 기념행사 정산 및 사업실적 보고(코로나19로 소규모로 진행)
○ 기타 :	○ 기타 :

도 농촌지도자대회

□ 사업개요

【 충청북도, 농업기술원 】

- 사업목적 : 농업농촌 발전의 주역인 농촌지도자 조직 강화와 충북 농특산물 홍보, 소비 촉진 진작
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.11.09 ~ 2020.11.09 (1일) / 1988 / 32
- 사업내용 : 제32회 충청북도농촌지도자대회 개최
- 대상 분야 시상, 표창, 화판 전시 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 농촌지도자충청북도연합회 / 농촌지도자충청북도연합회(농촌지도자충청북도연합회) / 충청북도농업기술원
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'20년	'19년
예산액	15,000 (국비 0, 시도비 15,000, 시군구비 0)	40,000
집행액	15,000 (국비 0, 시도비 15,000, 시군구비 0)	40,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉕=㉓-㉔	
계	15,000	0	15,000	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소계	12,000	0	12,000	보조금 국비 시도비	15,000
		인쇄비	3,850	0	3,850		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	8,150	0	8,150		
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	서비스요금 기타수익	0	
시설장비비	소계	3,000	0	3,000			
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	3,000	0	3,000			
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	0	
	외빈초청여비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 : 충청북도농촌지도자회원 100명	○ 기타 : 충청북도농촌지도자회원 100명이 참석하여 우수회원 도지사 표창 및 대상 분야 시상

도 4-H경진대회 및 대상 시상식

□ 사업개요

【 충청북도, 농업기술원 】

- 사업목적 : 창의적 현장경진에 대한 평가와 시상으로 4-H회원의 자긍심 고취와 연간활동실적평가와 우수회원 포상 격려로
신지식 후계농업인의 저변확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.11.27 ~ 2020.11.27 (1일) / 1979 / 41
- 사업내용 : ○ 제41회 충청북도4-H대상 시상식(찾아가는 시상식)
- 기간 : 2020년 11월 27일
- 장소 : 충청북도농업기술원
- 우수 영농4-H 및 학교4-H회 시상, 우수4-H유공자 표창 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 충청북도4-H본부(충청북도4-H본부) / 충청북도농업기술원
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'20년	'19년
예산액	9,000 (국비 0, 시도비 9,000, 시군구비 0)	20,000
집행액	6,634 (국비 0, 시도비 6,634, 시군구비 0)	20,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕	
계	6,634	0	6,634	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소계	5,434	0	5,434	보조금 국비 시도비	0
		인쇄비	3,000	0	3,000		
		소모품비	2,434	0	2,434		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	0	0	0		
대외홍보비	홍보및광고비	1,200	0	1,200	서비스요금 사용료수익 기타수익	0	
시설장비비	소계	0	0	0			
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	0	0	0			
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	0	
	외빈초청여비	0	0	0			
참가자보상비	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 도내 우수4-H회와 회원을 발굴 시상하여 4-H회원들에게 긍지와 자부심을 심어주고 4차 산업혁명시대 충북농업을 이끌어갈 인재로 육성	○ 근거 : 농심함양 및 4-H회원 사기 진작을 통한 4-H운동활성화

○ 기타 : 개회식, 수상분야별 시상(11점) 및 도지사 표창(7점), 수상자 활동공적 배너 전시 등

○ 기타 : 활동업적 비교평가와 우수회원 포상격려로 신지식 후계 농업인의 저변확대

농업인 정보화 경진대회

□ 사업개요

【 충청북도, 농업기술원 】

- 사업목적 : - 정보화 농업인 역량 강화
- 농업농촌 정보문화 확산
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.09.17 ~ 2020.09.17 (1일) / 2011 / 9
- 사업내용 : - 분야별 정보화 경진
- 농산물 전시 및 향토음식 시식회
- 전시 농산물 경매행사
- 학술행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도농업기술원 / 충청북도정보화농업인연합회(충청북도정보화농업인연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	13,750 (국비 5,500, 시도비 8,250, 시군구비 0)	20,000
집 행 액	13,750 (국비 5,500, 시도비 8,250, 시군구비 0)	20,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계	13,750	0	13,750	계	0	13,750	
인건비	0	0	0				
운 영 비	행사직접비	소 계	6,069	0	6,069		보 조 금
		인쇄비	2,800	0	2,800		
		소모품비	69	0	69		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	3,200	0	3,200		
대외홍보비	홍보및광고비	소 계	0	0	0		서 비 스 요 금
		행사관련시설비	0	0	0		
		임차료	0	0	0		
참가자보상비	외민초청여비	소 계	7,681	0	7,681		** 수탁기관
		행사실비보상비	7,681	0	7,681		
감가상각비	0	0	0	자체수입	0		
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 인쇄비 등 2,800천원 소모품 구입 등 69천원 정보화역량강화 등 2,300천원 초정장 제작 등 일반수용비 900천원 시상금,식비 등 7,681천원	○ 근거 : 인쇄비 등 2,800천원 소모품 구입 등 69천원 정보화역량강화 등 2,300천원 초정장 제작 등 일반수용비 900천원 시상금,식비 등 7,681천원

○ 기타 : 농업인의 정보문화 확산 및 급변하는 IT시대의 적응력
제고

○ 기타 : 분야별 경진대회를 통하여 농업인의 정보화 능력 제고
및 SNS를 활용한 e비즈니스 활성화 대응력을 향상시킬
수 있었음

전국으뜸 농산물 한마당 참가

□ 사업개요

【 충청북도, 농업정책과 】

- 사업목적 : -농업경영인이 생산한 고품질 농산물 품평회, 판매행사 지원
-소비자들에게 충북 농산물 홍보로 판매 개척 및 소비 촉진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.11.12 ~ 2020.11.14 (3일) / 2020 / 1
- 사업내용 : 한농연중앙연합회에서 매년 실시하는 전국 우수농특산물 품평회 전시판매 행사 준비 및 참가비 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: (사)한국농업경영인 충청북도연합회 / ((사)한국농업경영인 충청북도연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'20년	'19년
예산액	6,000 (국비 0, 시도비 6,000, 시군구비 0)	6,000
집행액	6,000 (국비 0, 시도비 6,000, 시군구비 0)	6,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	㉕		㉕=㉓-㉔			
계	6,000	0	6,000	계	0	6,000			
인건비	0	0	0	보조금	0				
운영비	행사직접비	소계	2,430				0	2,430	0
		인쇄비	1,350				0	1,350	
		소모품비	0				0	0	
		제세공과금	0				0	0	
		보험료	0				0	0	
		출장비	0				0	0	
		연구개발비	0				0	0	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	1,080	0	1,080	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	2,970	0				2,970		
시설장비비	소계	600	0				600	기타수익	0
	행사관련시설비	0	0	0					
	임차료	600	0	600					
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입		0		
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 6,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 6,000 천원
○ 고용유발효과 : 5 명	○ 고용유발효과 : 5 명
○ 기타 :	○ 기타 :

한국농업경영인 전국대회 참가

□ 사업개요

【 충청북도, 농업정책과 】

- 사업목적 : -지역농업의 선도적 역할을 담당하고 있는 농업경영인의 화합을 도모하고 농촌의 경영 주체로서의 영농의지 다지는 계기 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.10.19 ~ 2020.10.31 (13일) / 2020 / 1
- 사업내용 : -개회식, 충북명품농산물 LED 홍보관 운영, 버스임차료, 숙박 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: (사)한국농업경영인 충북연합회 / ((사)한국농업경영인 충북연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	60,000 (국비 0, 시도비 60,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	60,000 (국비 0, 시도비 60,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				㉕		
계	60,000	0	60,000	계	0	60,000			
인건비	0	0	0	보조금	0				
운영비	행사직접비	소 계	39,000				0	39,000	0
		인쇄비	0				0	0	
		소모품비	0				0	0	
		제세공과금	0				0	0	
		보험료	0				0	0	
		출장비	0				0	0	
		연구개발비	0				0	0	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	39,000	0	39,000	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				0		
시설장비비	소 계	21,000	0				21,000	기타수익	0
	행사관련시설비	18,000	0	18,000					
	임차료	3,000	0	3,000					
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입		0		
감가상각비	0	0	0	0					
기타	0	0	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 60,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 60,000 천원
○ 고용유발효과 : 20 명	○ 고용유발효과 : 20 명
○ 기타 :	○ 기타 :

충청북도 미술대전

□ 사업개요

【 충청북도, 문화예술산업과 】

- 사업목적 : 미술인들의 신인 등용문 역할을 하는 미술인 축제의 장 마련, 향토 미술인 발굴 및 창작 의욕 고취
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.03.21 ~ 2020.07.03 (105일) / 1975 / 45
- 사업내용 : 한국화, 서양화, 수채화, 조각, 공예, 디자인, 서예, 문인화, 민화 등 9개 부문 공모 심사, 입상작 전시
초대추천작가 작품 전시
공모입상작 지역순회전시
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: (사)한국미술협회 충청북도지회 / (사)한국미술협회 충청북도지회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	60,000 (국비 0, 시도비 60,000, 시군구비 0)	60,000
집 행 액	60,000 (국비 0, 시도비 60,000, 시군구비 0)	60,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				국비
계	60,000	0	60,000	계	0	60,000	
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소 계	26,242	0	26,242		보조금
		인쇄비	16,515	0	16,515		
		소모품비	360	0	360		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	9,367	0	9,367		
대외홍보비	홍보및광고비	700	0	700	서비스요금		
시설장비비	소 계	0	0	0			기타수익
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	0	0	0			
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관		
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입		
감가상각비	0	0	0				
기타	33,058	0	33,058				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 : 577점 출품, 376점 입상, 15,000여명 관람

충북민족예술제

□ 사업개요

【 충청북도, 문화예술산업과 】

- 사업목적 : 충북의 대표 문화 예술 축제를 지향하여 다양한 문화 예술행사를 통한 도민의 문화향수권 신장과 민족 문화의 창조적 계승 발전
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.08.24 ~ 2020.08.30 (7일) / 1994 / 27
- 사업내용 : 도민참여 설치미술, 산대놀이, 월드뮤직콘서트, 뮤지컬 공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충북민예총 / 충북민예총 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'20년	'19년
예산액	100,000 (국비 0, 시도비 100,000, 시군구비 0)	100,000
집행액	100,000 (국비 0, 시도비 100,000, 시군구비 0)	100,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계	100,000	0	100,000	계	0		
인건비	73,200	0	73,200				
운영비	행사직접비	소계	16,016	0	16,016	보조금 시도비	
		인쇄비	3,500	0	3,500		
		소모품비	1,828	0	1,828		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	10,688	0	10,688		
대외홍보비	홍보및광고비	804	0	804	서비스요금 기타수익		
시설장비비	소계	9,980	0	9,980			
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	9,980	0	9,980			
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관 자체수입		
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 : 설치미술 4점, 지역예술가 100여명 참가

충북예술제

□ 사업개요

【 충청북도, 문화예술산업과 】

- 사업목적 : 충북 지역 최고의 역사와 전통을 자랑하는 종합 축제로 계승 발전
향토예술인 창작의욕 고취 및 충북의 예술혼 발휘 등
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.10.09 ~ 2020.10.15 (7일) / 1959 / 62
- 사업내용 : 10개 시군예총 및 10 도 협회 공동 참여 종합 예술제 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행 () 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충북예총 / 충북예총 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'20년	'19년
예산액	218,000 (국비 0, 시도비 218,000, 시군구비 0)	218,000
집행액	218,000 (국비 0, 시도비 218,000, 시군구비 0)	218,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉕=㉓-㉔		
계	218,000	0	218,000	계	0			
인건비	31,200	0	31,200					
운영비	행사직접비	소계	154,050	0	154,050	보조금 시도비	0	
		인쇄비	7,500	0	7,500			
		소모품비	0	0	0			
		제세공과금	0	0	0			
		보험료	0	0	0			
		출장비	0	0	0			
		연구개발비	0	0	0			
		업무추진비	0	0	0			
		연료비	0	0	0			
		기타행사운영비	146,550	0	146,550			
대외홍보비	홍보및광고비	22,100	0	22,100	서비스요금	0		
시설장비비	소계	10,650	0	10,650			기타수익	0
	행사관련시설비	5,650	0	5,650				
	임차료	5,000	0	5,000				
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관	0		
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입	0		
	감가상각비	0	0	0				
	기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 : 충북예총 산하 10개 도협회 및 5개 시군예총 참여

단재문화예술제전

□ 사업개요

【 충청북도, 문화예술산업과 】

- 사업목적 : 단재문화예술제전을 통하여 단재 선생의 위업을 기리고 애국정신을 드높여 정신문화적 새로운 가치 창조의 장 마련 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.09.01 ~ 2020.12.31 (122일) / 1995 / 25
- 사업내용 : 단재학술심포지엄, 단재인문학 강좌, 단재신채호 선생 탄생기념행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 단재문화예술제전추진위원회 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'20년	'19년
예산액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	30,000
집행액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	30,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔										
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	⑥		㉖=㉓-㉔										
계	30,000	0	30,000	계	0	30,000										
인건비	13,000	0	13,000	보조금	0											
운영비	행사직접비	소계	11,700				0	시도비	0							
		인쇄비	0				0			0						
		소모품비	0				0				0					
		제세공과금	0				0					0				
		보험료	0				0						0			
		출장비	0				0							0		
		연구개발비	0				0								0	
		업무추진비	0				0									0
		연료비	0				0									
기타행사운영비	11,700	0	11,700													
대외홍보비	홍보및광고비	3,700		0	3,700											
	시설장비비	소계		1,600			0	1,600								
		행사관련시설비		0			0		0							
참가자보상비	임차료	1,600		0	1,600											
	소계	0		0			0									
참가자보상비	외빈초청여비	0		0	0											
	행사실비보상비	0		0			0									
감가상각비	0	0		0	** 수탁기관 자체수입			0								
기타	0	0	0													

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 : 유튜브 온라인 강의 8회 제작

전국 문학인 대회

□ 사업개요

【 충청북도, 문화예술산업과 】

- 사업목적 : 전국 문학인들의 교류와 화합의 장 마련
한국 문학의 새로운 방향 모색 및 통일 시대의 문학사 준비
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.10.14 ~ 2020.10.18 (5일) / 2020 / 1
- 사업내용 : '충북의 문장' 발간, 전시, 강연, 북콘서트, 문학인의 밤 등 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: (사)한국작가회의 충북지회 / (사)한국작가회의 충북지회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'20년	'19년
예산액	100,000 (국비 0, 시도비 100,000, 시군구비 0)	0
집행액	100,000 (국비 0, 시도비 100,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	국비	시도비	100,000		
계	100,000	0	100,000	계	0			
인건비	35,900	0	35,900	보조금	0			
운영비	행사직접비	소계	53,000				0	53,000
		인쇄비	26,000				0	26,000
		소모품비	7,000				0	7,000
		제세공과금	0				0	0
		보험료	0				0	0
		출장비	0				0	0
		연구개발비	0				0	0
		업무추진비	0				0	0
		연료비	0				0	0
기타행사운영비	20,000	0	20,000	서비스요금	0			
대외홍보비	홍보및광고비	1,100	0	1,100	기타수익	0		
시설장비비	소계	10,000	0	10,000				
	행사관련시설비	0	0	0				
	임차료	10,000	0	10,000				
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관	0		
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입			
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 :	○ 기타 : 책자 발간, 북콘서트, 문학인의 밤 실시 작가 200여명 참여

바이오코리아

□ 사업개요

【 충청북도, 바이오산업과 】

- 사업목적 : 충북 바이오산업의 국제시장 개척 및 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.05.18 ~ 2020.05.23 (6일) / 2006 / 15
- 사업내용 : ◇ 기간/장소 : 2020. 5. 18. ~ 5. 23.(6일간) / 온라인 비대면
 - ◇ 주 최 : 충청북도, 한국보건산업진흥원
 - ◇ 주요내용
 - e-컨퍼런스 : 24개 세션, 연사 93명
 - 가상전시관 : 336개 기업 참가
 - 비즈니스 포럼 : 화상미팅 진행(757건), 기업발표 진행(46개 참가)
 - 인베스트 페어 : 24개 기업 투자설명회
 - 잡페어 : 29개 기업, 150여명 채용공고(756명 접수)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도, 오송바이오진흥재단 / 바이오코리아사무국 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑤ 국제우호 친선협력

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	365,000 (국비 0, 시도비 365,000, 시군구비 0)	365,000
집 행 액	230,400 (국비 0, 시도비 230,400, 시군구비 0)	356,720

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				③=㉔-㉕		
계	230,400	0	230,400	계	0	230,400			
인건비	0	0	0	보조금	0				
운영비	행사직접비	소 계	155,400				0	155,400	시도비
		인쇄비	0				0	0	
		소모품비	0				0	0	
		제세공과금	0				0	0	
		보험료	0				0	0	
		출장비	0				0	0	
		연구개발비	0				0	0	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	155,400	0	155,400	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				기타수익	0	
시설장비비	소 계	75,000	0						75,000
	행사관련시설비	0	0	0					
	임차료	75,000	0	75,000					
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입		0		
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : ○ BIO KOREA 2020 사업계획	○ 근거 :

○ 기타 :

○ 기타 : ○ 기간/장소 : 2020. 5. 18. ~ 5. 23.(6일간) / 온라인
비대면
○ 주 최 : 충청북도, 한국보건산업진흥원
○ 주요내용 :
- e-컨퍼런스 : 24개 세션, 연사 93명
- 가상전시관 : 336개 기업 참가
- 비즈니스 포럼 : 화상미팅 진행(757건), 기업발표
진행(46개 참가)
- 인베스트 페어 : 24개 기업 투자설명회
- 잡페어 : 29개 기업, 150여명 채용공고(756명 접수)

바이오페스티벌

□ 사업개요

【 충청북도, 바이오산업과 】

- 사업목적 : ○ 바이오에 대한 전국민의 관심 제고와 저변확대 바이오산업 활성화 도모
○ 페스티벌 행사의 국제화를 통해 '세계적 바이오-메디컬 허브 충북' 조기실현을 위한 기반구축
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.10.21 ~ 2020.12.21 (62일) / 2003 / 18
- 사업내용 : ○ 오송국제바이오심포지엄
○ 바이오 일자리 콘서트
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 오송바이오진흥재단 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	62,500 (국비 0, 시도비 62,500, 시군구비 0)	155,000
집 행 액	62,500 (국비 0, 시도비 62,500, 시군구비 0)	155,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				국비	시도비
계	62,500	0	62,500	계	0	62,500		
인건비	9,725	0	9,725	보조금	0			
운영비	행사직접비	소 계	52,775				0	52,775
		인쇄비	0				0	0
		소모품비	0				0	0
		제세공과금	0				0	0
		보험료	0				0	0
		출장비	0				0	0
		연구개발비	0				0	0
		업무추진비	0				0	0
		연료비	0				0	0
기타행사운영비	52,775	0	52,775	서비스요금	0			
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				0	
시설장비비	소 계	0	0				0	기타수익
	행사관련시설비	0	0	0				
	임차료	0	0	0				
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관		0	
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입		0	
감가상각비	0	0	0	0				
기타	0	0	0	0	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 바이오 페스티벌 추진방안	○ 근거 :

○ 기타 :

- 기타 : ○ 오송국제바이오 심포지엄
- 기간/장소 : '20. 11. ~ 12. / 충북C&V센터
- 참가규모 : 오프라인 (50여명) 및 실시간 온라인 개최
- 주요내용 : 기생생물자원사업 국제심포지엄, 충북 바이오·인공지능 심포지엄
- 바이오 일자리 콘서트
- 기간/장소 : '20. 10. 21. ~ 22. / 충북C&V센터
- 참가규모 : 유영제약 등 총 10개사, 채용인원 125명
- 주요행사 : 충북 바이오산업 유망기업 잡-오프닝, 1:1 채용상담 및 취창업 멘토링

북부권 취업박람회

□ 사업개요

【 충청북도, 북부출장소 】

- 사업목적 : 북부권 시군의 우수인력 취업 촉진과 기업체 구인난 해소를 통한 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.01.01 ~ 2020.12.31 (366일) / 2016 / 6
- 사업내용 : 북부지역 구인기업과 구직자 간 대규모 현장 만남의 장을 통한 취업박람회 개최 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 단양군 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	15,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 5,000)	15,000
집 행 액	15,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 5,000)	15,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분	합계	지자체 (67%*)	수탁기관 (33%*)				
계	15,000	10,000	5,000	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소 계	7,500	5,000	2,500	보조금 국비 시도비	15,000
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	7,500	5,000	2,500		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	0	0	0		
대외홍보비	홍보및광고비	7,500	5,000	2,500	서비스 요금 사용료수익 기타수익		
시설장비비	소 계	0	0	0			
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	0	0	0			
참가자보상비	소 계	0	0	0			
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0		** 수탁기관	
감가상각비	0	0	0	자채수입		0	
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자채수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 30 명	○ 고용유발효과 : 30 명
○ 근거 : 무료입장 행사임.	○ 근거 : 무료입장 행사임.
○ 기타 : 수익없는 행사임.	○ 기타 : 수익없는 행사임.

산림과학박물관 특별기획전

□ 사업개요

【 충청북도, 산림환경연구소 】

- 사업목적 : 소중한 산림사료를 보존 전시하는 열린 학습공간조성으로 지역문화를 활성화하는 복합문화공간으로서의 역량 강화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.01.01 ~ 2020.12.31 (366일) / 2006 / 36
- 사업내용 : 소중한 산림사료를 보존 전시하는 열린 학습공간조성과 특별기획전으로 산림문화 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도산림환경연구소 / (충북산림환경연구소) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'20년	'19년
예산액	10,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 0)	10,000
집행액	10,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 0)	10,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔		
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)			㉕=㉓-㉔		
계	10,000	10,000	0	계	0			
인건비	0	0	0	보조금	0	10,000		
운영비	행사직접비	소계	10,000				10,000	0
		인쇄비	8,200				8,200	
		소모품비	600				600	
		제세공과금	0				0	
		보험료	0				0	
		출장비	0				0	
		연구개발비	0				0	
		업무추진비	0				0	
		연료비	0				0	
기타행사운영비	1,200	1,200	0	서비스요금	0			
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	기타수익	0		
시설장비비	소계	0	0	0				
	행사관련시설비	0	0	0				
	임차료	0	0	0				
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관	0		
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입	0		
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원
○ 고용유발효과 : 2명	○ 고용유발효과 : 2명
○ 근거 : 산림과학박물관 기획전시 추진계획	○ 근거 : 산림과학박물관 기획전시 결과 보고
○ 기타 : 수목원을 찾는 방문객들에게 박물관의 문화향유 증대	○ 기타 : 산림 문화, 교육 서비스 제공

덕분에 실내정원

□ 사업개요

【 충청북도, 산림환경연구소 】

- 사업목적 : 코로나19 전담 의료시설에 자연치유형 실내정원을 조성하여 의료진과 직원의 정서적 안정감 유도 및 의료환경 개선
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.08.18 ~ 2020.08.25 (8일) / 2020 / 1
- 사업내용 : 덕분에 실내정원 조성
 - 일 시 : '20. 8. 18.(화), 8. 25.(화) / 2일간
 - 장 소 : 3개소 / 충북대병원, 청주의료원, 충주의료원
 - 참여인원 : 90명 정도 (코로나19 담당 의사, 간호사 등 의료진, 직원)
 - 주요내용 : 코로나19 의료진이 직접 참여하는 실내정원 만들기 체험프로그램 진행
코로나19 지정병원, 의료원 공용공간에 의료진, 직원이 제작한 실내정원 설치
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도산림환경연구소 / /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	10,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	10,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)						
계	10,000	0	10,000	계	0	10,000			
인건비	0	0	0	보조금	국비				
운영비	행사직접비	소 계	9,055				0	9,055	시도비
		인쇄비	0				0	0	
		소모품비	4,715				0	4,715	
		제세공과금	0				0	0	
		보험료	0				0	0	
		출장비	0				0	0	
		연구개발비	0				0	0	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	4,340	0	4,340	서비스요금	사용료수익				
대외홍보비	홍보및광고비	945	0				945		
시설장비비	소 계	0	0				0	기타수익	
	행사관련시설비	0	0	0					
	임차료	0	0	0					
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관				
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입				
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 2 명	○ 고용유발효과 : 2 명
○ 근거 : 덕분에 실내정원 행사 추진계획	○ 근거 : 덕분에 실내정원 행사 추진 결과보고

○ 기타 : 덕분에 실내정원 행사 추진계획
- 외부강사, 보조강사

○ 기타 : 덕분에 실내정원 행사 추진 결과보고
- 외부강사, 보조강사

반도체 전문가 포럼

□ 사업개요

【 충청북도, 산업육성과 】

- 사업목적 : ○ 4차산업혁명 대두와 함께 반도체는 모든 산업 영역에서 수요가 늘고 있으며, 우리도 수출의 40%를 차지하고 있는 산업으로 그 중요성은 지속적으로 증가하고 있어 관련기업의 의견을 정취하여 정책에 반영할 필요성이 대두2020년○ 우리도에서 기획·제안할 예비타당성조사 신청 사업인'시스템반도체 후공정 플랫폼 구축사업'과'반도체박람회'에 대한 관련기업의 공감대 형성 필요

2020년 우리도에서 기획·제안할 예비타당성조사 신청 사업인'시스템반도체 후공정 플랫폼 구축사업'과'반도체박람회'에 대한 관련기업의 공감대 형성 필요

- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.03.02 ~ 2020.12.31 (305일) / 2018 / 5
- 사업내용 : ○ 시스템반도체 후공정 산업육성 공감대 형성을 위한 포럼 개최 (1회)
○ 반도체산업육성협의회 출범 및 시스템반도체PnT산업 육성포럼 개최(1회)
○ 산업육성, 협의회 구성 관련 의견수렴을 위한 간담회 개최(3회)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행 () 민간위탁(○) 산하기관 출연 () 기타 ()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도 / 충북과학기술혁신원(충북과학기술혁신원) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉑		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉔-㉑		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	⑥	⑦	⑧=④-⑦		
계	20,000	0	20,000	계	0			
인건비	300	0	300	보조금	0	20,000		
행사직접비	소 계	6,347	0				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	135	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	4,419	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	1,792	0	1,792	서비스	0			
대외홍보비	홍보및광고비	4,776	0	4,776	요금	0		
시설장비비	소계	3,561	0	3,561				
	행사관련시설비	0	0	0				
임차료	3,561	0	3,561	기타수익	0			
참가자보상비	소계	2,256	0	2,256	** 수탁기관	0		
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	2,256	0	2,256	자체수입	0		
감가상각비	0	0	0					
기타	2,760	0	2,760					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과

○ 근거 : 충청북도 반도체산업 육성 및 지원조례 제3조, 제5조

○ 기타 : 충청북도 역점 사업인 '시스템반도체 후공정 기술혁신 플랫폼 구축'의 필요성에 대한 대내·외 공감대 형성으로 사업추진의 동력확보 및 차세대 반도체 산업 육성을 통한 충북경제의 지속 성장 계기 마련

○ 근거 : 산학연관 협력 네트워크를 통한 도민 역량결집과 공감대 형성

- ? 시스템반도체 후공정 기술혁신 플랫폼 사업 ? 예비타당성 선정을 위한 당위성 논리개발에 대학, 연구소, 기업 등의 100여명 참여

○ 기타 : ? 충청북도가 추진하는 ? 시스템반도체 후공정 기술혁신 플랫폼 사업 ? 예비타당성 조사 선정 지원 ? 반도체산업을 충북의 중추 산업으로 육성하려는 의지 표명 및 도민 공감대 형성

? 산·학·연·관 반도체산업 전문가와 도민의 역량결집을 통한 시스템반도체 산업 육성의 선순환 생태계 구축 기반 마련

? 지역의 시스템반도체 산업 육성으로 국제경쟁력 향상에 이바지함으로써, 시스템반도체 강국으로 도약하고자 하는 정부정책에 적극 부응

안전을 주제로 어린이 그리기 글짓기 공모전

□ 사업개요

【 충청북도, 안전정책과 】

- 사업목적 : 안전관련 공모전을 개최하여 자라나는 아이들에게 안전의식을 고취하고 안전문화 생활화 유도
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.08.08 ~ 2020.10.16 (70일) / 2008 / 12
- 사업내용 : 안전무시 관행을 주제로 그리기, 글짓기 공모
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도청 / 충청북도문화원연합회(충청북도문화원연합회) / 충청북도교육청, 한국전기안전공사, 한국가스안전공사
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'20년	'19년
예산액	7,000 (국비 0, 시도비 7,000, 시군구비 0)	7,000
집행액	6,451 (국비 0, 시도비 6,451, 시군구비 0)	7,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구분	합계	지자체 (100%*)	수탁기관 (0%*)			㉓=㉑-㉒	
계	6,451	6,451	0	계	0	6,451	
인건비	1,200	1,200	0				
운영비	행사직접비	소계	5,251	5,251	보조금 시도비		0
		인쇄비	2,559	2,559			0
		소모품비	0	0			0
		제세공과금	0	0			0
		보험료	0	0			0
		출장비	0	0			0
		연구개발비	0	0			0
		업무추진비	0	0			0
		연료비	0	0			0
		기타행사운영비	2,692	2,692			0
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0		
시설장비비	소계	0	0	서비스요금	0		
	행사관련시설비	0	0		0		
	임차료	0	0		0		
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관 자체수입	0		
	외빈초청여비	0	0		0		
	행사실비보상비	0	0		0		
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 318 명	○ 고용유발효과 : 318 명
○ 근거 : 도내 어린이 안전의식 그리기, 글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도	○ 근거 : 도내 어린이 안전의식 그리기, 글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도
○ 기타 : 도내 어린이 안전의식 그리기, 글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도	○ 기타 : 도내 어린이 안전의식 그리기, 글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도

충북여성문화제

□ 사업개요

【 충청북도, 여성가족정책관 】

- 사업목적 : 양성평등 관련 영화 상영 및 문화 행사 개최를 통한 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.08.07 ~ 2020.11.17 (103일) / 2013 / 7
- 사업내용 : 양성평등 관련 영화상영, 부대행사(감독과의 대화, 씨네토크 등), 문화행사(전시, 공연) 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행 () 민간위탁 () 산하기관 출연 () 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 청주YWCA(청주YWCA) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	30,000
집 행 액	21,087 (국비 0, 시도비 21,087, 시군구비 0)	30,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉕=㉓-㉔	
계	21,087	0	21,087	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소 계	7,287	0	7,287	보조금 국비 시도비	0
		인쇄비	1,036	0	1,036		
		소모품비	275	0	275		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	740	0	740		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	5,236	0	5,236		
대외홍보비	홍보및광고비	4,860	0	4,860			
시설장비비	소 계	5,630	0	5,630	요금 기타수익	0	
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	5,630	0	5,630			
참가자보상비	소 계	3,310	0	3,310	** 수탁기관 자체수입	0	
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	3,310	0	3,310			
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 : 여성 관련 영화 상영 및 부대 행사를 통해 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산 계기 마련	○ 기타 : 여성 관련 영화 상영 및 부대 행사를 통해 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산 계기 마련

충북여성대회

□ 사업개요

【 충청북도, 여성가족정책관 】

- 사업목적 : 충청북도 시군 여성단체협의회와의 화합으로 긴밀한 네트워크를 구축하여 지역사회 발전을 위한 역량결집 계기 마련을 위해 여성단체 화합과 소통의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.11.06 ~ 2020.11.06 (1일) / 1995 / 25
- 사업내용 : 충청북도여성단체협의회 기념식, 유공자표창, 특별강연, 축하공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도여성단체협의회 / 충청북도여성단체협의회(충청북도여성단체협의회) / 충청북도
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 20,000, 시군구비 0)	13,000
집 행 액	13,000 (국비 0, 시도비 13,000, 시군구비 0)	13,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	⑥		㉖=㉗-㉘			
계	13,000	0	13,000	계	0	13,000			
인건비	0	0	0	보조금	0				
운영비	행사직접비	소 계	5,697				0	5,697	0
		인쇄비	1,350				0	1,350	
		소모품비	557				0	557	
		제세공과금	0				0	0	
		보험료	0				0	0	
		출장비	130				0	130	
		연구개발비	0				0	0	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	3,660	0	3,660	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	1,950	0				1,950		
시설장비비	소 계	3,338	0				3,338	0	
	행사관련시설비	200	0	200					
	임차료	3,138	0	3,138					
참가자보상비	소 계	2,016	0	2,016	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	2,016	0	2,016	자채수입		0		
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자채수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 13,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 13,000 천원
○ 근거 : 충북여성대회 개최 사업계획서	○ 근거 : 충북여성대회 개최 결과보고서
○ 기타 : 충북 여성단체 회원들의 화합과 단결력 강화, 지역 경제 활성화 도모	○ 기타 : 충북 여성단체 회원들의 화합 및 리더십 역량강화, 문화 공연 향유 및 지역 경제활성화 도모

양성평등 토론회

□ 사업개요

【 충청북도, 여성가족정책관 】

- 사업목적 : 양성평등 소통의 장 마련을 통한 도내 양성평등 문화 확산
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.08.18 ~ 2020.08.23 (6일) / 2018 / 5
- 사업내용 : 양성평등 토론회 및 사진전 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / 충북여성재단(충북여성재단) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000
집 행 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	계	계	계			
계	11,730	0	11,730	0	0	11,730			
인건비	0	0	0	보조금 시도비	0				
행사직접비	소 계	300	0				300	0	
	인쇄비	0	0				0		
	소모품비	0	0				0		
	제세공과금	0	0				0		
	보험료	0	0				0		
	출장비	0	0				0		
	연구개발비	0	0				0		
	업무추진비	0	0				0		
	연료비	0	0				0		
기타행사운영비	300	0	300	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	2,010	0				2,010		
시설장비비	소 계	5,300	0				5,300	0	
	행사관련시설비	5,300	0	5,300					
	임차료	0	0	0					
참가자보상비	소 계	4,120	0	4,120	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	4,120	0	4,120					
감가상각비	0	0	0	자체수입	0				
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 : 충북 여성의 인권과 삶을 재조명하고 도민과 공감하는 장 마련	○ 기타 : 충북 여성의 인권과 삶을 재조명하고 도민과 공감하는 장 마련

유기농 무역박람회 참가

□ 사업개요

【 충청북도, 유기농산과 】

- 사업목적 : 충북 친환경농산물의 우수성 홍보로 대외 경쟁력 제고 및 소비촉진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.08.06 ~ 2020.08.08 (3일) / 2013년 / 연 1회(총누계 5회)
- 사업내용 : 매년 개최하는 친환경 유기농 무역박람회에 참가하여 충북 친환경 우수 농산물 홍보 및 전시
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: / 충청북도친환경농업인연합회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 30,000, 시군구비 0)	30,000
집 행 액	29,960 (국비 0, 시도비 29,960, 시군구비 0)	29,966

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕	
계	29,960	0	29,960	계	0		
인건비	2,548	0	2,548				
운영비	행사직접비	소 계	417	0	417	보조금 시도비	0
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	417	0	417		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	0	0	0		
대외홍보비	홍보및광고비	7,118	0	7,118	서비스 요금	0	
시설장비비	소 계	19,877	0	19,877			
	행사관련시설비	11,000	0	11,000			
	임차료	8,877	0	8,877			
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관	0	
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0	자체수입	0	29,960	
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비를 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 10 명 ○ 근거 : ○ 친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률 제15조 ○ 충청북도 친환경농업 육성 및 유기식품등의 관리·지원 조례 제10조, 제13조 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 10 명 ○ 근거 : ○ 친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률 제15조 ○ 충청북도 친환경농업 육성 및 유기식품등의 관리·지원 조례 제10조, 제13조

○ 기타 : ○ 지역의 우수 친환경농산물을 서울에서 개최 되는
친환경유기농 무역박람회에서 홍보
○ 충청북도 유기농홍보관 설치 운영 지원으로 충북
친환경농산물의 우수성을 홍보

○ 기타 : ○ 충북관 운영을 통하여 박람회 관람객에게
충북 친환경농산물의 우수성을 홍보
○ 박람회 운영 중 꾸준한 시식행사(유기농허브 티,
방울도마토 등)를 통해 관람객에게 충북 농산물 홍보

충청북도 취업박람회

□ 사업개요

【 충청북도, 일자리정책과 】

- 사업목적 : - 포스트 코로나시대를 대비한 비대면 채용문화 확산 이슈화를 통한 취업 분위기 고조 및 취업동기 부여로 도내 채용시장 활성화
- 일자리 유관기관(충북지방중소벤처기업청, 청주상공회의소)간 협업을 통한 행사 개최로 시너지 효과 극대화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.11.03 ~ 2020.11.16 (14일) / 2010 / 11
- 사업내용 : 온라인 취업박람회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도 / (재)충청북도기업진흥원((재)충청북도기업진흥원) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	70,000 (국비 0, 시도비 70,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	70,000 (국비 0, 시도비 70,000, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분	합 계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕	
계	70,000	0	70,000	계	0		
인건비	4,900	0	4,900				
운영비	행사직접비	소 계	27,000	0	27,000	보조금 국비 시도비	0
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	27,000	0	27,000		
대외홍보비	홍보및광고비	35,000	0	35,000	서비스요금 사용료수익 기타수익	0	
시설장비비	소계	0	0	0			
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	0	0	0			
참가자보상비	소계	0	0	0			
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0	** 수탁기관	0	
감가상각비	0	0	0	자체수입			
기타	3,100	0	3,100			70,000	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 100 명	○ 고용유발효과 : 108 명
○ 기타 :	○ 기타 :

충청북도 인권포럼

□ 사업개요

【 충청북도, 자치행정과 】

- 사업목적 : - 인권의 중요성과 가치를 공감할 수 있는 논의의 장 마련
- 도민이 함께 만들어 가는 참여형 프로그램 개발 및 확대
- 민·관 협력을 통한 「모두가 존중받는 인권 충북」 실현
- 슬로건 : “존중과 평등을 말하다! 제3회 충청북도 인권포럼”
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.12.01 ~ 2020.12.02 (2일) / 2018 / 3
- 사업내용 : - 개최식 : 개회사, 환영사, 축사, 세계인권선언문 낭독
- 인권토크콘서트 : I (가수 선) · II (가수 요조) · III (영화감독 임순례)
- 인권영화 : 종이돈(충청북도, 충북지방경찰청 제작), 날아라펭귄(국가인권위원회 제작)
- 인권문화공연 : 지역청년인디밴드 ‘아이노크’
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 / (충청북도) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ① 사회적 약자배려

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000
집 행 액	12,000 (국비 0, 시도비 12,000, 시군구비 0)	12,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕				
구 분	합계	지자체 (100 %*)	수탁기관 (0 %*)				국비	시도비		
계	12,000	12,000	0	계	0	12,000				
인건비	0	0	0	국비	0					
운영비	행사직접비	소 계	2,700	2,700	보조금		시도비			
		인쇄비	1,540	1,540						
		소모품비	880	880						
		제세공과금	0	0						
		보험료	0	0						
		출장비	0	0						
		연구개발비	0	0						
		업무추진비	0	0						
		연료비	0	0						
		기타행사운영비	280	280						
대외홍보비	홍보및광고비	1,200	1,200	서비스요금	사용료수익					
시설장비비	소 계	8,100	8,100				기타수익	0		
	행사관련시설비	8,100	8,100							
	임차료	0	0							
참가자보상비	소 계	0	0						** 수탁기관	0
	외빈초청여비	0	0							
	행사실비보상비	0	0							
감가상각비	0	0	0						자체수입	0
기타	0	0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 근거 : 충청북도 인권보장 및 증진에 관한 조례 제17조	○ 근거 : 충청북도 인권보장 및 증진에 관한 조례 제17조

○ 기타 : 온라인(유튜브) 중계
· 참여인원 : 500명
· 주요내용 : 개회식, 토크콘서트(Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ), 인권문화공연

○ 기타 : 온라인(유튜브) 중계 조회수 ※2020.12.4. 기준
· 개회식(개회사 및 축사)
: 개회사(도지사,충북대총장), 축사(국가인권위원장,충북도의회 의장)
· 토크콘서트(Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ) : 누적 조회 수 2,949회
- 션(가수), 요조(가수), 임순례(영화감독)
· 인권영화(종이돈) : 누적 조회수 308회

청남대 국화축제

□ 사업개요

【 충청북도, 청남대관리사업소 】

- 사업목적 : 청남대 관광활성화를 위한 축제운영
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.10.24 ~ 2020.11.08 (16일) / 2009 / 12
- 사업내용 : 국화, 조형물, 목석부작·현대서각 전시, 야생화전시, 분재전시 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 충청북도 청남대관리사업소 / /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	120,000 (국비 0, 시도비 120,000, 시군구비 0)	100,000
집 행 액	47,496 (국비 0, 시도비 47,496, 시군구비 0)	100,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕	
계	47,496	0	47,496	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소 계	4,711	0	4,711	보조금 국비 시도비	0
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	4,711	0	4,711		
대외홍보비	홍보및광고비	소 계	2,454	0	2,454	서비스 사용료수익	0
		행사관련시설비	21,000	0	21,000		
		임차료	18,200	0	18,200		
참가자보상비	외빈초청여비	소 계	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	0
		외빈초청여비	0	0	0		
		행사실비보상비	0	0	0		
감가상각비	0	0	0				
기타	1,131	0	1,131				
				계	0	47,496	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 2,800,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 926,020 천원
○ 고용유발효과 : 150 명	○ 고용유발효과 : 150 명
○ 유료입장객 수 : 140,000 명	○ 유료입장객 수 : 46,346 명
○ 입장수익 : 327,320 천원	○ 입장수익 : 108,112 천원
○ 근거 : 운영과-4537호 - 입장료, 지역사용금액 1인 20천원(식대, 입장료, 음료 등) 계산	○ 근거 : 운영과-5487호 - 코로나19로 인한 입장객 감소(67%)

○ 기타 : 1인 입장객 평균 2,338원 적용

○ 기타 : 1인 입장객 평균 2,338원 적용금액
- 전시기간 내 입장료 수입금액

충북 청년축제

□ 사업개요

【 충청북도, 청년정책담당관 】

- 사업목적 : 청년이 직접 참여하여 스스로 만들어가는 청년의 문화·소통 교류의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.09.18 ~ 2020.09.19 (2일) / 2018 / 3
- 사업내용 : 토크 콘서트, 정책토론회, 문화공연 등 청년이 직접 기획 및 참여
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
:
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	100,000 (국비 0, 시도비 100,000, 시군구비 0)	0
집 행 액	99,462 (국비 0, 시도비 99,462, 시군구비 0)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가 (자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉖=㉔-㉕	
계	99,462	0	99,462	계	0		
인건비	16,980	0	16,980				
운영비	행사직접비	소 계	26,262	0	26,262	보조금 국비 시도비	0
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	11,272	0	11,272		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	1,987	0	1,987		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	13,002	0	13,002		
대외홍보비	홍보및광고비	23,720	0	23,720			
시설장비비	소 계	14,800	0	14,800	기타수익	0	
	행사관련시설비	13,500	0	13,500			
	임차료	1,300	0	1,300			
참가자보상비	소 계	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	0	
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0				
기타	17,700	0	17,700				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 : ○ 청년기본법 제23조 ○ 충북 청년기본조례 제11조, 제15조 ○ 기타 : ○ 청년 주도의 행사기획 및 운영으로 청년이 주인이 축제 추진 ○ 코로나19로 공연 여건이 어려운 지역청년 예술인들의 문화의 장 마련 ○ 청년정책 방향을 제시 할 수 있는 청년토론·제안 등 유쾌한 논쟁의 장 마련 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 : ○ 청년기본법 제23조 ○ 충북 청년기본조례 제11조, 제15조 ○ 기타 : ○ 청년 주도의 행사기획 및 운영으로 청년이 주인이 축제 추진 ○ 코로나19로 공연 여건이 어려운 지역청년 예술인들의 문화의 장 마련 ○ 청년정책 방향을 제시 할 수 있는 청년토론·제안 등 유쾌한 논쟁의 장 마련

도지사기종목별 생활체육대회

□ 사업개요

【 충청북도, 체육진흥과 】

- 사업목적 : 종목별 생활체육대회를 통해 도민의 건강증진, 지역 동호인간 친목도모 및 도민화합 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.07.01 ~ 2020.12.31 (184일) / 1989 / 31
- 사업내용 :
 - 사업위치 : 종목별 개최(도내일원)
 - 사업량 : 1종목(볼링) *코로나19로 다른종목 대회취소
 - 사업내용 : 종목별 시군클럽대항전
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도체육회 / 개최 시군 종목단체(개최 시군 종목단체) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	80,000 (국비 0, 시도비 80,000, 시군구비 0)	80,000
집 행 액	9,200 (국비 0, 시도비 9,200, 시군구비 0)	79,970

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				계	0	
계	9,200	0	9,200	계	0	9,200			
인건비	0	0	0	보조금	0				
운영비	행사직접비	소 계	3,720				0	3,720	0
		인쇄비	0				0	0	
		소모품비	0				0	0	
		제세공과금	0				0	0	
		보험료	187				0	187	
		출장비	0				0	0	
		연구개발비	0				0	0	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	3,533	0	3,533	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				0		
시설장비비	소 계	3,200	0				3,200	0	
	행사관련시설비	0	0	0					
	임차료	3,200	0	3,200					
참가자보상비	소 계	2,280	0	2,280	** 수탁기관		0		
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	2,280	0	2,280	자체수입		0		
감가상각비	0	0	0	0					
기타	0	0	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 기타 : 대회기간 : 2020. 3 ~ 12월 대회종목 : 10개 종목 참가규모 : 6,800명	○ 기타 : 대회기간 : 2020. 7 ~ 12월 대회종목 : 1개 종목(볼링) 참가규모 : 220명 *코로나19확산으로 1개 종목만 개최

대한민국 족구 대축제

□ 사업개요

【 충청북도, 체육진흥과 】

- 사업목적 : 족구를 통한 건강한 삶과 질 향상을 도모하고 저변 확대에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.10.24 ~ 2020.10.25 (2일) / 2006 / 14
- 사업내용 : ○ 사업위치 : 세명대학교
○ 참가인원 : 170팀, 1145명
○ 사업내용 : 전국 족구대회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 제천시족구협회 / (제천시족구협회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'20 년	'19 년
예 산 액	39,000 (국비 0, 시도비 15,000, 시군구비 24,000)	15,000
집 행 액	39,000 (국비 0, 시도비 15,000, 시군구비 24,000)	15,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔			
구 분	합 계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉕=㉓-㉔			
계	39,000	0	39,000	계	0				
인건비	0	0	0						
운영비	행사직접비	소 계	24,340	0	24,340	보조금	39,000		
		인쇄비	0	0	0			국비	0
		소모품비	3,040	0	3,040				시도비
		제세공과금	0	0	0			0	
		보험료	0	0	0			0	
		출장비	0	0	0			0	
		연구개발비	0	0	0			0	
		업무추진비	0	0	0			0	
		연료비	0	0	0			0	
		기타행사운영비	21,300	0	21,300			서비스요금	
대외홍보비	홍보및광고비	1,680	0	1,680	기타수익	0			
시설장비비	소 계	3,590	0	3,590		0			
	행사관련시설비	3,590	0	3,590		0			
	임차료	0	0	0	0				
참가자보상비	소 계	9,390	0	9,390	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	9,390	0	9,390	자체수입	0			
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 75,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 90,000 천원
○ 고용유발효과 : 750 명	○ 고용유발효과 : 900 명
○ 기타 :	○ 기타 :

오송화장품뷰티산업엑스포

□ 사업개요

【 충청북도, 화장품천연물과 】

- 사업목적 : 우리도6대 신성장 동력산업인 '화장품뷰티산업 육성과 K-뷰티 세계화'를 위해 오송화장품뷰티산업엑스포 행사를 개최함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.10.20 ~ 2020.10.24 (5일) / 2013 / 6
- 사업내용 : 온라인기업관, 제품홍보관, K-뷰티관, 화상수출상담회, e-컨퍼런스
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 충청북도, 청주시 / ((재)오송바이오진흥재단) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'20년	'19년
예산액	2,800,000 (국비 0, 시도비 1,950,000, 시군구비 850,000)	2,650,000
집행액	1,670,939 (국비 0, 시도비 1,163,689, 시군구비 507,250)	2,650,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가 (자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계	1,670,939	0	1,670,939	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소계	917,844	0	917,844	보조금 국비 시도비	1,670,939
		인쇄비	1,980	0	1,980		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	147	0	147		
		보험료	0	0	0		
		출장비	4,411	0	4,411		
		연구개발비	47,400	0	47,400		
		업무추진비	17,109	0	17,109		
		연료비	380	0	380		
		기타행사운영비	846,417	0	846,417		
	대외홍보비	홍보및광고비	366,248	0	366,248	서비스 요금 기타수익	
	시설장비비	소계	107,681	0	107,681		
		행사관련시설비	81,389	0	81,389		
		임차료	26,292	0	26,292		
	참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	
외빈초청여비		0	0	0			
행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0				
기타	279,166	0	279,166				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시
 ** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임차료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 100,000,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 126,600,000 천원
○ 고용유발효과 : 200 명	○ 고용유발효과 : 265 명
○ 근거 : 시행근거: 화장품법 제33조(화장품산업의 지원) 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제8조(뷰티박람회 운영, 지원 등)	○ 근거 : 시행근거: 화장품법 제33조(화장품산업의 지원) 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제8조(뷰티박람회 운영, 지원 등)

○ 기타 : 참여기업 160개사, 해외바이어 600개사
 ,관람객 8만명

○ 기타 : ※ 실적 : 기업152개사, 바이어 641명(국외 620명), 관
람객 591,451명
※ 주요성과
○ 국내 최초 온라인 성공개최로 연중 운영,범세계적인
온라인 홍보 플랫폼 구축, 온라인행사의 성공적인 신모
델 제시
수출상당 866건/1,022억원 수출계약 추진 478건/209.5
억원, 현장계약액 14건/105백만원